שלום!

אנחנו שמחים שגם אתם דואגים לסביבה, פועלים למענה. ומביעים עניין בפרס שלנו על מנת שתוכלו לקדם את החזון שלכם.

איך אפשר לקבל את הפרס?

יש למלא את טופס ההגשה בדיוק לפי ההנחיות.

חשוב למלא את הטופס באופן ברור ומסודר, בפונט Arial גודל 11.

אנא מלאו את כל חלקי הטופס והשיבו על **כל** השאלות.

בבקשה אל תוסיפו קבצים שמסבירים על הפרויקט במקום מילוי הטופס., למעט בחלקים בהם התבקשתם לכך.

אנא אל תחרגו ממספר המילים המוקצב לכל שאלה. **לצערנו, בקשה שתחרוג, לא תיבדק ולפיכך עלולה להיפסל.**

**להגשות המובילות שתעבורנה לשלב הבא (השני והאחרון), אנו עשויים לבקשכם להגיש חומרים נוספים.**

**בהצלחה!**

**חלק ראשון - פרטים בסיסיים על הפעילות**

1. שם הארגון/ מיזם/ התארגנות
2. ח.פ / ת.ז. / לא רלוונטי
3. נתונים על הארגון (מחזור/ מס' עובדים) – טקסט פתוח עד 30 מילים / לא רלוונטי
4. שם הפעילות / יוזמה
5. שם איש הקשר
6. אזור השפעה מרכזי

**חלק שני – מטרת ותיאור הפעילות עבורה אתם מגישים את הבקשה**

1. פרטו את מטרת המיזם/ ההתארגנות או הארגון המגישים את הבקשה (עד 90 מילים )
2. תארו את הפעילות (עד 90 מילים)
3. הציגו את המיזם/ הפרויקט המוצע לתחרות על פי ראשי הפרקים הרשומים למטה

3.1 האם מדובר בפעילות קיימת/מתמשכת או פעילות חדשה? קיימת / חדשה

* + 1. במידה ופעילות קיימת: אנא פרטו מה נעשה עד כה? (עד 30 מילים)
    2. במידה ולא קיימת: אנא תארו באופן כללי את הפעילות המוצעת (עד 30 מילים)

3.2 תיאור האתגר הסביבתי / המוטיבציה שהובילה אתכם לגבש את הפעילות? (עד 50 מילים)

3.3 מטרות עיקריות: מה הן מטרות הפעילות המוצעת, מדוע הן חשובות לדעתכם?

(עד 90 מילים)

3.4 מהי החדשנות בפעילות/ יוזמה המוצעת (עד 50 מילים)

3.5 מה אתם שואפים להשיג בעזרת הפרס? (עד 50 מילים)

3.6 מה טווח הזמן המתוכנן להשגת המטרות? (עד 30 מילים)

3.7 מה הן דרכי הפעולה בהן תנקטו לקידום היוזמה/ הפעילות? (עד 120 מילים)

לדוגמא: מאבק משפטי, הפנינג, קמפיין, פיתוח טכנולוגי, מודל עסקי חדש, חינוך בלתי פורמלי וכיוצא בזאת.

יש לנמק את הבחירה בכל אחת מדרכי הפעולה, עד 4 דרכי פעולה לכל היותר.

**חלק שלישי - מדדים להצלחת הפעילות**

מהם ממדי ההשפעה של הפעילות וכיצד אתם מתכננים למדוד אותם?

אנא ציינו לפחות 3 מדדי הצלחה **כמותיים** לפרויקט (עד 180 מילים).

ממדים לדוגמא: השפעה סביבתית – הפחתת פליטות ומזהמים / פסולת / שימוש במשאבי טבע; שימור הסביבה הטבעית. השפעה על קהלי יעד – חינוך, ידע, מודעות, שינוי התנהגות ועוד

שיטת מדידה: מחקר LCA, סקר התנהגות, דאטה ממקורות קיימים ועוד.

**חלק רביעי – לוחות זמנים של הפעילות ואבני דרך עיקריות**

אנא ציינו את לוח הזמנים של הפרויקט ואבני דרך עיקריות (עד 150 מילים לכל הסעיף);

שימו לב כי הפרס ניתן ב-2 פעימות: הראשונה עם הזכייה והשנייה מול עמידה ביעדים במהלך השנה מרגע קבלת הפרס.

**חלק חמישי - הכרות מצולמת** (\*)

נבקש שתצטרפו סרטון קצר להצגת המיזם/ הפרויקט ו/או הצוות.

בחלק זה נבקש להכיר את הפרויקט ומטרותיו באמצעות וידאו קליפ קצר של עד 2 דקות

בסרטון תוכלו להוסיף פרטים שלדעתכם הם חשובים ולא נכללו בשאלות לעיל.

(\* ) ניתן לצרף קישור לסרטון, אך גם אז הסרטון צריך להיות באורך מקסימלי של שתי דקות

**חלק שישי – ידע וניסיון רלוונטי**

1. נא פרטו את הניסיון והידע הרלוונטי שלכם לפעילות המוצעת (עד 100 מילים)
2. איזה שיתופי פעולה/קשר יש לכם עם ארגונים אחרים, או/ו קבוצות אחרות, העוסקים/ות בפרויקטים דומים? (עד 120 מילים).
3. האם ערכתם חקר ראשוני/מחקר? כלומר, האם ביצעתם בדיקה מקיפה לגבי מה שקורה כיום בישראל בתחום בו הפרויקט פועל?
   1. האם יש יוזמות בארץ ובעולם שפועלות בתחום בו הפרויקט פועל?
   2. מה הערך המוסף של הפרויקט לאור פעילות זו? (עד 120 מילים)

**חלק שביעי – תקציב**

בחלק זה עליכם לפרט את תקציב הפעילות על פי סעיפים פרטניים וגובה הסכום בכל סעיף

אנא שימו לב לנקודות הבאות:

* גם בחלק זה, כבשאר הטופס, עליכם להתייחס לנתונים של הארגון/ההתארגנות שמגישים את הבקשה **ולא** של הארגון דרכו ישולם המענק, אם יאושר.
* כספי הפרס אינם מיועדים, באופן עקרוני, למימון של ציוד ותשתיות. חריגות עשויות להתרחש רק במקרים בהם רכישת ציוד היא הכרחית לקידום ולביצוע הפרויקט ולאפקטיביות שלו. במקרה הזה, יש להבהיר בסעיף "אבני דרך עיקריות ולוח הזמנים של הפרויקט" כיצד הציוד מסייע להשגת המטרות.
* כספי הפרס אינם מיועדים להוצאות לפני קבלת המענק; אין להסתמך על הגשת הבקשה לשם התחייבויות בביצוע הפרויקט מה נבקש לדעת?

1. מהו התקציב של הפרויקט עבורו מבוקש הפרס לשנים 2023, 2024? (עד עד 90 מילים )
2. אם שונה: מהו התקציב השנתי הכולל של הארגון/ההתארגנות הפונה ל- 18 החודשים הקרובים?
3. במקרה של מיזם/ פרויקט מתמשך שצפוי להמשך לאחר הפעילות שיממן הפרס - כמה כסף דרוש על מנת לסיים את הפרויקט? (עד עד 120 מילים )
4. האם ישנם בהווה ו/או מתוכננים בעתיד הקרוב תומכים/נותני חסות / מערכי תרומות נוספים לפרויקט (כולל שווה-כסף)? יש לסמן  בתיבה את התשובה הנכונה

☐ לא

☐ כן

1. אם כן, נא למלא את הפרטים הבאים: (עד 150 מילים)
   1. שם הגורמים המממנים / מקורות אליהם הנכם פונים לקבלת מימון? (אם יש יותר מאחד, יש לציין את כל מקורות המימון)
   2. מה הסכום/שווה ערך לכסף אותו אתם מבקשים לאסוף?

 ג. **פרטים על מענק/ים שהתקבל/ו בעבר**

אם קיבלתם בעבר מענק/ים עבור הפרויקט, יש לפרט בקצרה כולל המקורות, הזמן, ההיקף והסכום. אם לא קיבלתם, רשמו "לא קיבלנו".

1. תיאור תקציב - **יש למלא את הטבלה לגבי כל רכיב שהפרס יממן**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **סעיף [למשל צוות, פעילות שטח/קהילתית (כגון סדנאות, הפגנות, כנסים ועוד) יעוץ מקצועי וכיוצא בזאת]** | **תקציב הפעילות** | **הקצאת תקציב מהפרס** | **משך הזמן המשוער לפעילות** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **סה"כ (נא לסכם את הסה"כ בשתי עמודות התקציב)** |  |  |  |

**חלק שמיני (אופציונאלי, רק אם רלוונטי ואם הפעילות חוסה תחת גג של ארגון) - פרטי עמותת החסות:**  (למשל, מחקר שפועל בחסות אוניברסיטה, יוזמה שפועלת תחת המדען הראשי, וכד').

1. שם העמותה
2. מספר עמותה (ח.פ)
3. שם איש/אשת הקשר
4. כתובת
5. טלפון נייח
6. טלפון נייד
7. כתובת דואר אלקטרוני

**חלק תשיעי – תיאור קצר לצורך שימוש שיווקי והסכמה לשימוש בתוכן שיפורט להלן**

לצורך תחרות פתוחה לקהל הרחב של פרס "חביב הקהל", אנא כתבו תיאור קצר של היוזמה, המתאר את הפתרון הסביבתי שאתם מציעים (מוגבל ל 500 תווים).

הוסיפו לתיאור את שם היוזמה, מיהו הצוות המוביל ותמונה להמחשה.

המיזם שיזכה במירב קולות הקהל יזכה ב – 10,000 ש”ח.

אני מאשר את פרסום הפרטים המופיעים בחלק זה לצורך קידום ההגשה שלי במסגרת יוזמות שיווקיות לקידום תחרות ISRAEL EARTH PRIZE

* לתחרות הפתוחה לקהל הרחב לא תהיה שום השפעה על החלטת השופטים על הזוכים בתחרות Israel Earth Prize

**תודה על ההגשה ובהצלחה!**